

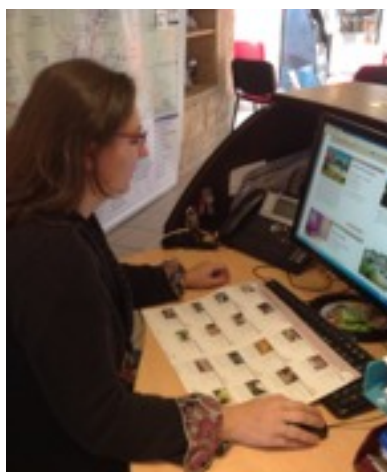
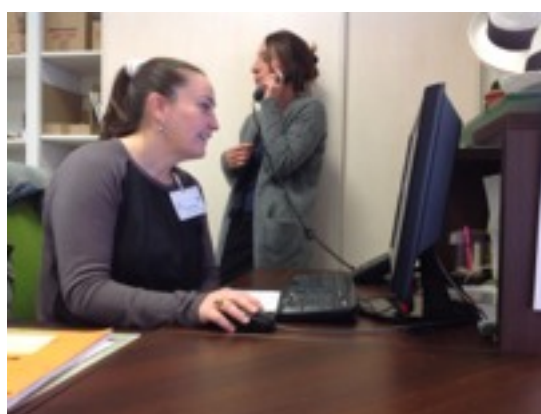
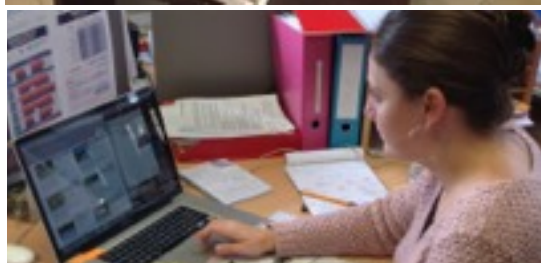
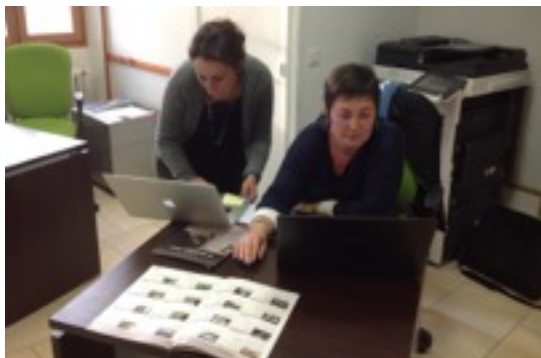


# Novembre

Les Editions,  
comment ça se prépare?

# Préparation des Editions 2016: Guide touristique, Carte touristique, Brochure Locations, Brochure Chambres d'hôtes, Brochure Campings, Brochure Hôtel, Guide Tourisme et Handicap

TOUT LE MONDE EST MOBILISÉ...



N  
O  
V  
E  
M  
B  
R  
E

Myriam, responsable des éditions, détermine le rétroplanning:

**Le 01:** Date limite annoncée pour la réception des Dossiers Partenariats \*GT et Hébergements.

**Le 05 :** Fin des relances mailing et phoning.  
...Saisies SIRTAQUI...

**Le 16:** Envoi des premiers éléments aux graphistes \*GT et Hébergements.  
... Saisie des règlements...

**Le 18:** Envoi des contenus \*GT aux traducteurs.

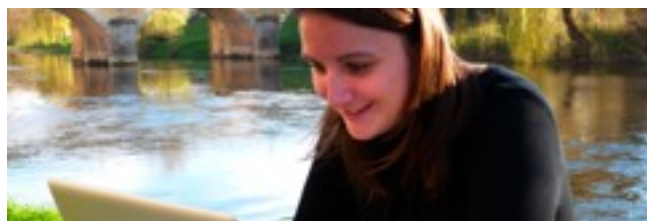
**Le 21:** Fin des retours des dossiers de partenariat \*GT et Hébergements.

**Le 25:** Retour des graphistes Version 1 pour le \*GT.  
...Vérifications et corrections des graphistes Version 2, 3, ...

**Le 30:** Début des envois des BAT\* Finaux aux partenaires pour le GT\*.

Suite des éditions.... au mois de Décembre

\*GT: Guide Touristique      \*BAT: Bon A Tirer



Préparation des Ateliers Numériques  
proposés dès 2016.

Analyse du Diagnostic Numérique  
réalisé en 2015 pour répondre aux  
demandes des partenaires. Recherche  
pour proposer des contenus denses  
et actualisés, création des supports  
d'ateliers, création de googleform  
pour connaître les disponibilités des  
partenaires ciblés,...

La **e-reputation** devient un enjeu majeur pour  
l'ensemble de nos partenaires.

Anne-Laure Laroche est en charge de ce volet au  
sein de l'office de tourisme.

Le 24 Novembre, elle s'est donc rendue Aux  
Etangs du Bos afin d'aider les propriétaires (qui en  
ont fait la demande) notamment sur Facebook.

**Novembre**, c'est également de nombreuses  
**réunions** pour amorcer l'année qui arrive:

le **17** : Les reporters de territoire et les rédactrices du  
blog ont rencontré J. Riou en charge de développer  
un **Magazine Numérique** pour 2016. Innovation....

le **23** : Le **Club Utilisateur Sirtaqui** se tient à  
Coulounieix-Chamiers. Organisé par le Comité  
Départemental du Tourisme de la Dordogne il a pour  
but de présenter les nouveautés sur la base de  
données communes à l'ensemble des offices de  
tourisme d'Aquitaine: le Sirtaqui.

le **25** : Les ANT\* et la Référente réseaux sociaux  
assistent aux **Rencontres e-tourisme** à Brive la  
Gaillarde pour se tenir informées des évolutions dans  
le monde du tourisme sur internet.



On **anticipe les vacances de Noël** qui arrivent à  
grands pas:

Mailing aux restaurants pour connaître leur Menu  
spécial fêtes. Mailing aux hôtels, chambre d'hôtes et  
locations pour connaître leurs offres spéciales fêtes.  
Recherche des animations proposées pour ces  
vacances (Marché de Noël, animations sur les sites,  
Messes de Noël,...)

\*ANT: Animatrices Numériques de Territoire

# La Marque Qualité

Après des mois de travail interne, l'office de tourisme obtient la **Marque Qualité tourisme** au mois de Juin 2015. Les différentes plaques sont enfin fixées sur chaque Bureau d'Information Touristique ce mois-ci

Didier, des services techniques de la Mairie des Eyzies ainsi qu'Amélie, Responsable Qualité de l'Office de tourisme Lascaux-Dordogne, Vallée Vézère ont posé la dernière plaque aux Eyzies le 3 Novembre 2015.



AUTRE ACTU  
DU MOIS DE  
NOVEMBRE

## La Marque Qualité, C'est Quoi?

Le Plan Qualité Tourisme a été initié en 2003 pour améliorer la compétitivité de la destination France.

La marque Qualité Tourisme est attribuée aux entreprises respectant cinq critères essentiels :

- répondre aux engagements du référentiel national
- avoir une démarche qualité basée sur un contrôle externe
- être conforme au classement réglementaire de l'activité (s'il existe)
- être conforme aux règles d'hygiène et de sécurité
- assurer un traitement des réclamations des clients